



# MERRELL

Information presse - Janvier 2013

## MERRELL LANCE LES RENDEZ-VOUS MENSUELS SPORTIFS

Depuis le début de l'année, la marque est officiellement présente sur les réseaux sociaux en France via Facebook, Twitter ou encore Pinterest. A travers ces outils, Merrell souhaite créer une véritable communauté des passionnés de l'outdoor. Pour cela, elle organisera plusieurs rendez-vous au cours de l'année. Des rencontres conviviales et sportives qui seront offertes aux fans de la marque après inscription sur la page Facebook Merrell France.

Véritables after-work sportifs, ils permettront d'inspirer la pratique de nouveaux sports outdoor mais aussi de partager des expériences communes relayées sur la toile.



Crédit photos - Alpes Bivouac

**Alpes Bivouac**  
vivez la nature



### RDV #1 SUR LE THÈME DE LA NEIGE En partenariat avec Alpes Bivouac

**Judi 21 février à Annecy**

Le premier rendez-vous de l'année aura pour thème la neige. Les participants découvriront deux activités sportives et termineront la soirée dans un camp de base éco-conçu respectant les valeurs du développement durable à 1700m d'altitude. Une expérience unique à partager !

#### AU PROGRAMME :

18h30 à 19h45 : descente en paretts (luge traditionnelle)  
suivie d'une balade en raquette aux flambeaux  
19h45 à 20h30 : apéritif festif autour du feu et des  
aménagements en neige, vin chaud et boissons softs



[Facebook](#)



[Pinterest](#)



[Twitter](#)

Limité à 15 participants

(inscription simple et rapide sur la page Facebook Merrell France)

[www.alpes-bivouac.com](http://www.alpes-bivouac.com)

Alpes Bivouac développe depuis 2008 le concept "Vivez la Nature" sur la station du Semnoz. L'agence propose des organisations incentives, séminaires natures, événements privés et séjours en pleine nature à la carte et sur-mesure.

CONTACT PRESSE - [floriane@north.fr](mailto:floriane@north.fr) - tel : 01 45 45 61 23

**NORTH**  
COMMUNICATION  
[www.north.fr](http://www.north.fr)